

実務担当者向けオンラインセミナー

エネルギー見える化機器

上手に導入した会社は

どう推進させたのか？

2026
2/19^月 2/25^{WED}
14:00-15:00 10:00-11:00

お申込みはこちらから



無料オンライン開催

*講座内容はすべて同じです。
ご都合の良い日程をお選びください。

＼おすすめポイント／

事例ベース

機器紹介

成功事例の
ポイントを
抜粋して紹介

導入企業で
実際に用いた
機器をご紹介

脱炭素が進む中、製品の排出量データ提供のため、事業所やラインごとの「エネルギー見える化」が求められています。

しかし、導入メリットが見えづらく、検討が進まない事業所も少なくありません。その成否を分ける鍵は何か？事例ベースで解説します。

このような方向けのウェブセミナーです

- エネルギー見える化の必要性は感じているが、社内の理解がまだ得られない
- 計画段階で頓挫してしまう。どういった導入方法が良いのかが答えが見えない
- ほかの会社ではどのように導入をして、効果をどのように感じているのかを知りたい

お申込者特典も準備しています！ぜひお気軽にお申し込みください！

数多くの工場の見える化導入



浜坂電機株式会社

脱炭素提案営業チーム 担当：新井（アライ） 群馬県伊勢崎市境伊与久1938
TEL : (0270) 76-5591 Mail : carbon-z@hamasaka.co.jp

セミナーお申込みの方への特典

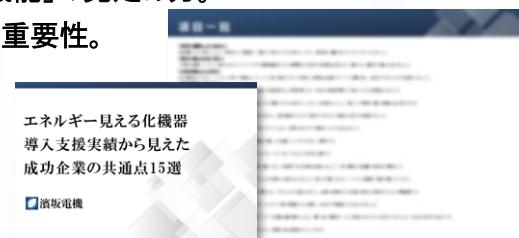
見える化機器導入成功企業の共通点“15選”レポートプレゼント

数多くの見える化機器導入支援を通して見えてきた導入時におけるポイントを15個にまとめました。

- ・「要望の棚卸し」から始めよう：「誰が」「何を」「なぜ」知りたいのか。要望をまとめる視点。
- ・「あつらいいいな」を削ぎ落とそう：目的達成のために「絶対に外せない機能」の見定め方。
- ・「見ない場所」を決める勇気を持とう：「今は見ない」場所を決めることの重要性。

上記のような項目が、他に12個あり、合計15個の項目をまとめています。

セミナー終了後にお申し込みの方皆様にお渡しさせていただきます。



セミナー概要

エネルギー見える化導入に向けた実務者セミナー

開催日時：2026年2月19日（木） 14:00-15:00（受付13:50）

2026年2月25日（水） 10:00-11:00（受付9:50）

※講座内容はすべて同じです。ご都合の良い日程をお選びください。

開催：オンラインウェビナー（Zoom）

参加費：無料にてご案内

講座概要とポイント

これから導入する「見える化」

導入を伴走支援してきた中で見えてきた成功ルールとは

第一講座

- ・見える化は「見えた後」に何をするかが重要！さらに導入の仕方・進め方が大切。

- ・多くの企業は「大きく描きすぎる」ことで足踏み状態になる。スマールスタートの重要性。

- ・事例ベースで導入成功企業のポイントを大解説！

濱坂電機株式会社 脱炭素提案営業チーム 熊倉宏

第二講座

ゲスト講演

スマールスタートの見える化ツール「見分録」

- ・なぜ、見える化が重要なのか？見える化することで起きた脱炭素・省エネ活動の変化とは？

- ・ここまで情報が集まり、分析に生かせる！見える化ツール「見分録」ができる事

渡辺電機工業株式会社 営業本部 営業部 システム営業2グループ長 佐田憲治氏

第三講座

ゲスト講演

令和8年度予算案＆令和7年度補正予算 脱炭素補助金まとめ

- ・脱炭素関連予算の動向解説。これから注目してほしい脱炭素補助金

- ・補助金を上手に活用する企業と、そうではない企業の違いについて解説

株式会社船井総合研究所 カーボンニュートラルチーム リーダー 釜谷洋平氏

お申込み方法

右記QRコードよりお申し込みください

- ・お申込み後、弊社より改めてご案内をさせて頂きます。
- ・そのご案内をもってご参加登録完了とさせていただきます。
- ・お申込み後、弊社よりご連絡がない場合は、以下までご連絡ください。

脱炭素提案営業チーム 担当:新井 Mail:carbon-z@hamasaki.co.jp

