

年間研修スケジュール（2022年10月～2023年2月）

区分	月	10月	11月	12月	1月	2月(2023年)
自立研修 新入社員～ 技師・主事		クリティカルシンキング研修 10/11(火) 13:00～17:00 様々な物事の問題を特定して、適切に分析して最適解にたどり着くための思考法であるクリティカルシンキング(批判的思考)について学ぶワークを使用して自分が持つ価値観や偏見、思い込みを見つけ、なぜなぜ分析にもつながるスキルを身につける		マーケティング基礎研修 12/7(水) 13:00～17:00 ・なぜマーケティングが必要なのか、マーケティングの目的を知る ・マーケティングの基本フレームと基本用語を理解する(PEST分析・3C分析・SWOT分析・STP戦略・4P施策など) ・マーケティングの活用事例や企業事例をもとにマーケティングを理解する ・マーケティング活動と企業利益の関係性を理解する		プレゼンテーション研修 2/9(木) 13:00～17:00 ・説得力を持つ話の構成の作り方(論理的構成のポイント・納得してもらうコツ・伝えたい順と聞きたい順のズレなど) ・情報をわかりやすく相手に伝えるテクニック
		マーケティング研修 10/12(水) 13:00～17:00 ・なぜマーケティングが必要なのか、マーケティングの目的を知る ・マーケティングの基本フレームと基本用語を理解する(PEST分析・3C文政・SWOT分析・STP戦略・4P施策など) ・企業事例を用いてマーケティング戦略と成果を知る ・企業事例を用いてマーケティング活用のポイントを理解する ・マーケティング活動と企業利益の関係性を理解する		プレゼンテーション研修 12/14(水) 13:00～17:00 ・説得力を持つ話の構成方法 ・相手の本音を引き出す傾聴力と質問力 ・情報をわかりやすく相手に伝えるテクニック ・プレゼンテーション体験		アカウントティング研修 2/7(火) 13:00～17:00 ビジネスゲームを使用して財務・会計の基礎を体感する ・レベル1：基礎的な用語・貸借対照表・損益計算書の構造を学ぶ ・レベル2：売掛金・設備投資のルール、黒字倒産が発生する理由やキャッシュフローを学ぶ
自律化研修 主任～ 課長代理 ・ 35才以上の 中途入社社員		インバケット研修 10/13(木) 13:00～17:00 アメリカ空軍で開発された教育ツールで、現在では多くの企業で管理職研修などに使用されているインバケットでマネジメント能力の向上を図る ・マネジメントの定義、マネジメントとリーダーシップ ・インバケット試験受験 ・仕事の優先順位設定ワーク ・案件処理に関するグループ討議		マーケティング研修 12/15(木) 13:00～17:00 ・マーケティングの基本フレームを確認する ・自社をとりまく情報の集め方と分析方法(2次データ・1次データ・環境分析など) ・市場機会の発見とターゲット市場の選定方法 ・競争戦略とブランド戦略(戦略立案のためのフレーム) ・戦略の活用事例を通してマーケティング戦略を理解する ・自社のマーケティング戦略を策定する		アカウントティング研修 2/8(水) 13:00～17:00 経営シミュレーションゲーム研修で数字が読める人材を育成する、B/S、P/Lを使ったマネジメント研修 ・管理職として数字を俯瞰して見る能力や数字を元に考えて行動する力を養う ・マーケティングの3Cを意識し、状況を分析して適切な手を打つ力を養う ・財務諸表を理解して戦略を策定する力を養う ・自ら行動して困難な状況を打開する施策を生み出す力を養う
管理職研修 課長職以上						アカウントティング研修 2/8(水) 13:00～17:00 経営シミュレーションゲーム研修で数字が読める人材を育成する、B/S、P/Lを使ったマネジメント研修 ・管理職として数字を俯瞰して見る能力や数字を元に考えて行動する力を養う ・マーケティングの3Cを意識し、状況を分析して適切な手を打つ力を養う ・財務諸表を理解して戦略を策定する力を養う ・自ら行動して困難な状況を打開する施策を生み出す力を養う
集合研修 ・ その他			心理的安全性とチームビルディング 11/10(木)・11(金) 対象者：全社員 ビジネスゲームを使い、心理的安全性が業績にどのような影響を与えるのかを体感する			OJT研修(必要に応じて開催) 2/14(水) 13:00～17:00 対象者：新入社員へのOJT担当者と同入社員に関わる人 ・内容は未定